

# 삼성증권 주식회사

2018 회계연도 실적 및 전략 방향

2019년 3월  
삼성증권 IR

신뢰에 가치로 답하다

삼성증권

SAMSUNG

# 목차

2018년 주요성과 Highlight

요약 손익계산서

최근 성과

Strategy Update

주주친화정책

## 2018 주요 성과 Highlight

- **전년 대비 큰 폭(+30%)의 성장세를 시현하며 경쟁사와의 격차를 축소**
  - ✓ 연결기준 세전이익 4,614억, 별도기준 4,402억 기록
- **신규 주식영업 제한에도 불구하고 고객유입 확대 및 고객자산 증가로 WM사업의 영업기반을 공고히 하였음**
  - ✓ HNWI 고객기반 10.7만명 (전년비 +9%), 리테일 예탁자산 171조 (전년비 +7%)
- **자본의 적극적인 활용 기초 하에 대체투자 중심의 IB부문 사업 확대**
  - ✓ IB부문 순영업수익 38% 증가, 자본 Biz 실적 비중이 IB부문 실적의 65% 수준
- **강점을 보유한 WM사업의 안정적인 사업기반 하에 자본활용 사업을 지속 확대하여 향후 ROE 제고와 주주환원 확대에 주력할 방침**
  - ✓ 중기 ROE 10% 이상 목표 ('18년 연결기준 7.4%), 배당성향은 단계적 확대

## 요약 손익계산서

□ 2018년 연결기준 ROE 7.4%, 전년 대비 +0.8%p 상승 (별도기준 7.1%, 전년 대비 +0.9%p)

(단위: 십억원)

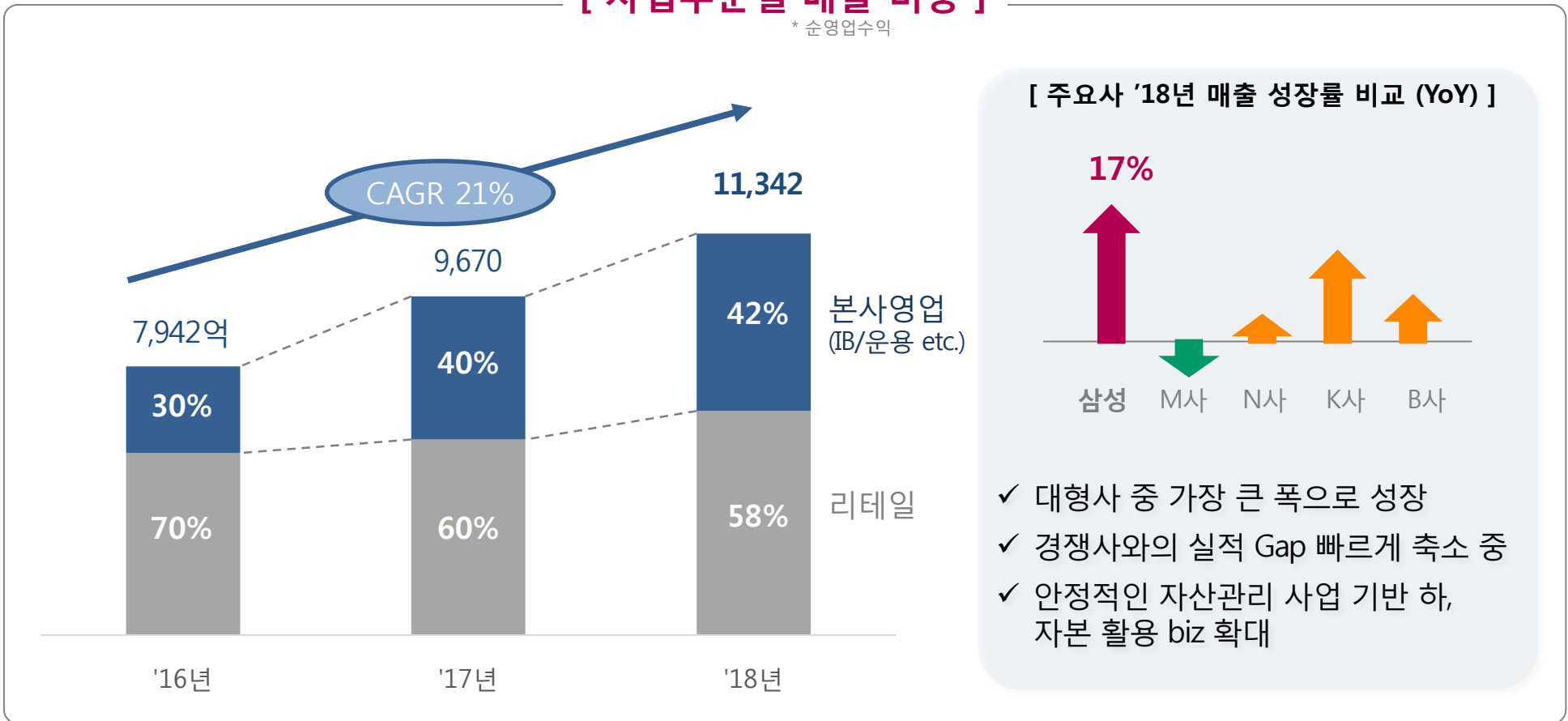
별도기준	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	2018	2017	YoY
순영업수익	227.2	355.9	294.4	238.5	187.4	1076.2	917.0	+17.4%
영업비용	150.6	173.1	168.7	149.7	141.5	633.0	573.0	+10.5%
영업이익	76.6	182.8	125.7	88.8	45.9	443.2	344.0	+28.8%
세전이익	74.7	181.9	125.5	87.1	45.7	440.2	340.5	+29.3%
법인세비용	20.4	46.3	33.8	25.5	13.8	119.5	83.7	+42.8%
당기순이익	54.4	135.5	91.7	61.6	31.9	320.7	256.9	+24.9%
세전이익 (연결)	79.8	180.1	135.4	93.6	52.3	461.4	356.0	+29.6%
당기순이익 (연결)	61.1	132.6	100.0	64.2	37.2	334.1	271.6	+23.2%

# I. 최근 성과 - ① 실적 성장 가속화

□ 효율 중심에서 WM-IB 균형성장 전략으로 전환, IB/운용 중심의 성장 가속화

[ 사업부문별 매출 비중 ]

\* 순영업수익



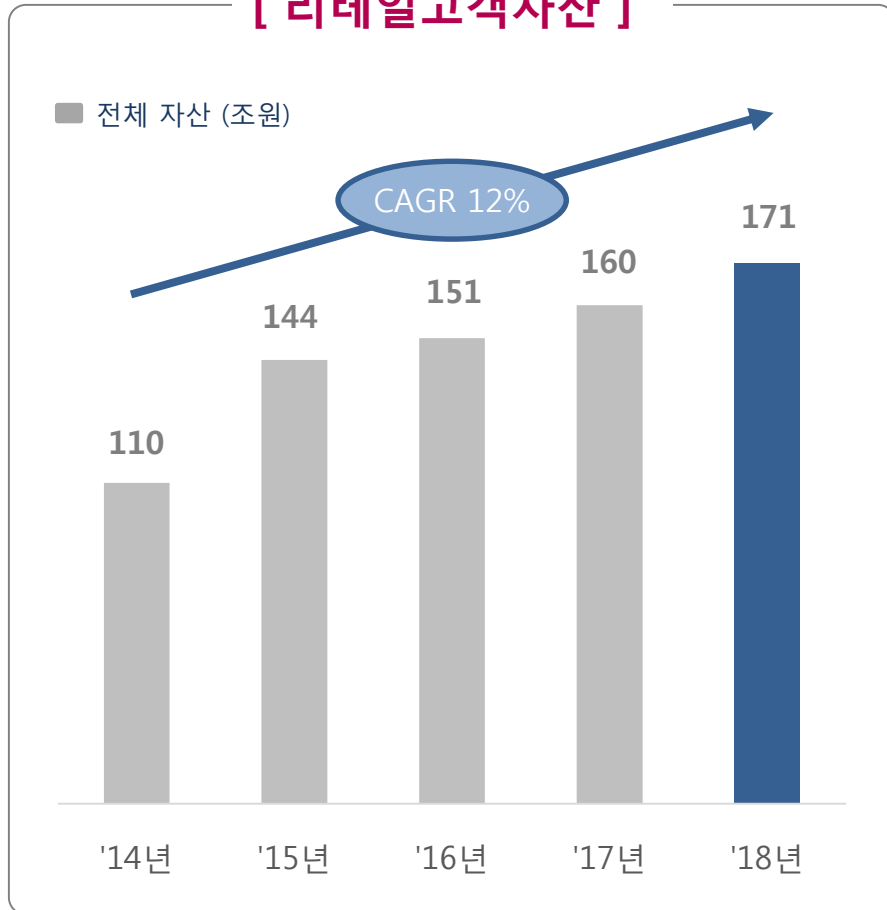
- ✓ 대형사 중 가장 큰 폭으로 성장
- ✓ 경쟁사와의 실적 Gap 빠르게 축소 중
- ✓ 안정적인 자산관리 사업 기반 하, 자본 활용 biz 확대

주: 연결 기준  
자료: 삼성증권

# I. 최근 성과 - ② 고객자산 171조, HNW 고객 10만명 달성

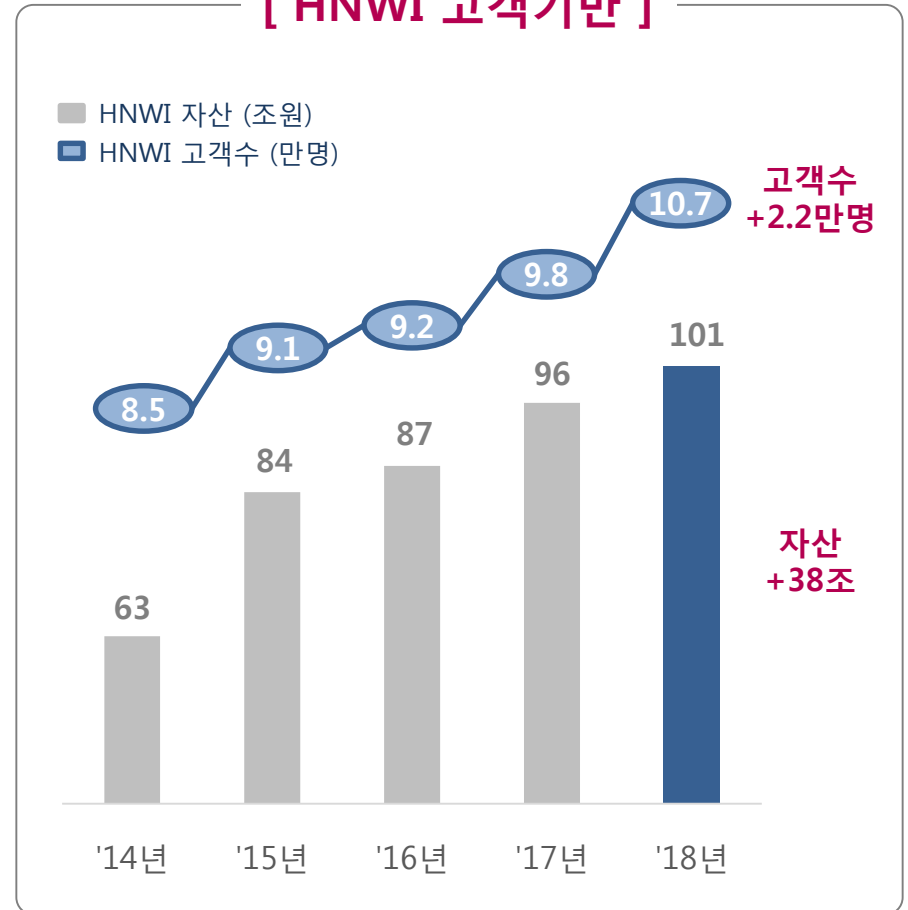
□ 신규고객모집 제한, 시장 변동성 확대 등에도 불구하고 업계 최고 수준의 고객기반 유지  
\* 주식중개 계좌

[ 리테일고객자산 ]



주: 월평균 잔고

[ HNW 고객기반 ]



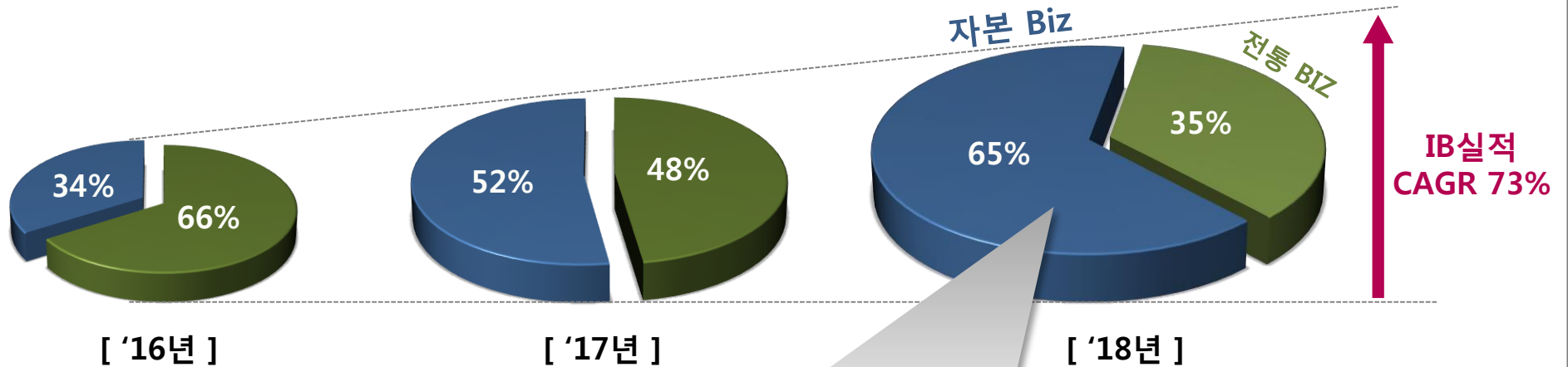
주: 월평균 잔고 및 고객수

# I. 최근 성과 - ③ IB 부문의 성장 가속화

## □ 대체투자 중심으로 IB 실적 개선, 자본 Biz가 IB 실적의 65%로 확대

- 국내기관이 투자한 최대 해외인프라 딜 인수 주선

### [ IB 자본 Biz 확대 ]



- 佛 덩케르크 인프라 투자 (LNG터미널, '18.10월)
  - 국내기관이 투자한 **해외인프라 딜 중 최대 규모** (9,521억 규모)
    - ※ 프랑스전력공사(eDF) 등으로부터 지분 39.2% 인수
  - 지분펀드와 대출펀드 등으로 구조화하여 상품 공급

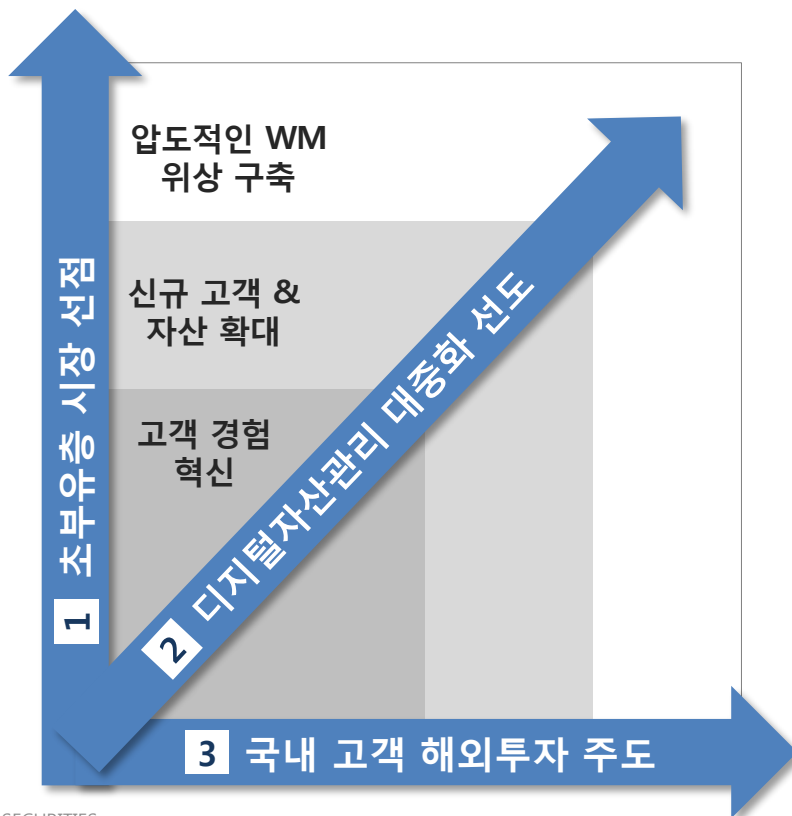
주: 자본 Biz - 부동산, 인프라, 인수금융 등, 전통 Biz - ECM, DCM, M&A

자료: 삼성증권

## II. Strategy Update – ① WM사업 강화

- 강점을 보유한 **초부유층 대상 WM사업**을 강화하고, 상대적으로 집중하지 않았던 **Mass 고객도 Digital 활용**을 통해 공략하여 고객 저변을 대폭 확대할 계획  
또한, 대형사로서 차별화가 가능한 **'해외투자' 서비스 경쟁력 확보 가속화**

WM사업 강화를 위한 성장의 축



### 1 기업오너/ 법인고객 확대

- 성장하는 기업오너/법인시장을 선점하여 **신성장동력으로 육성**
- 상속/증여/승계 등 **IB연계 서비스**

### 2 데이터 기반 맞춤형 상품/서비스 제공

- 싸고 편리한 가성비 높은 **디지털 자산관리 서비스** 제공
- 상담, 투자 등 **고객 경험 혁신**

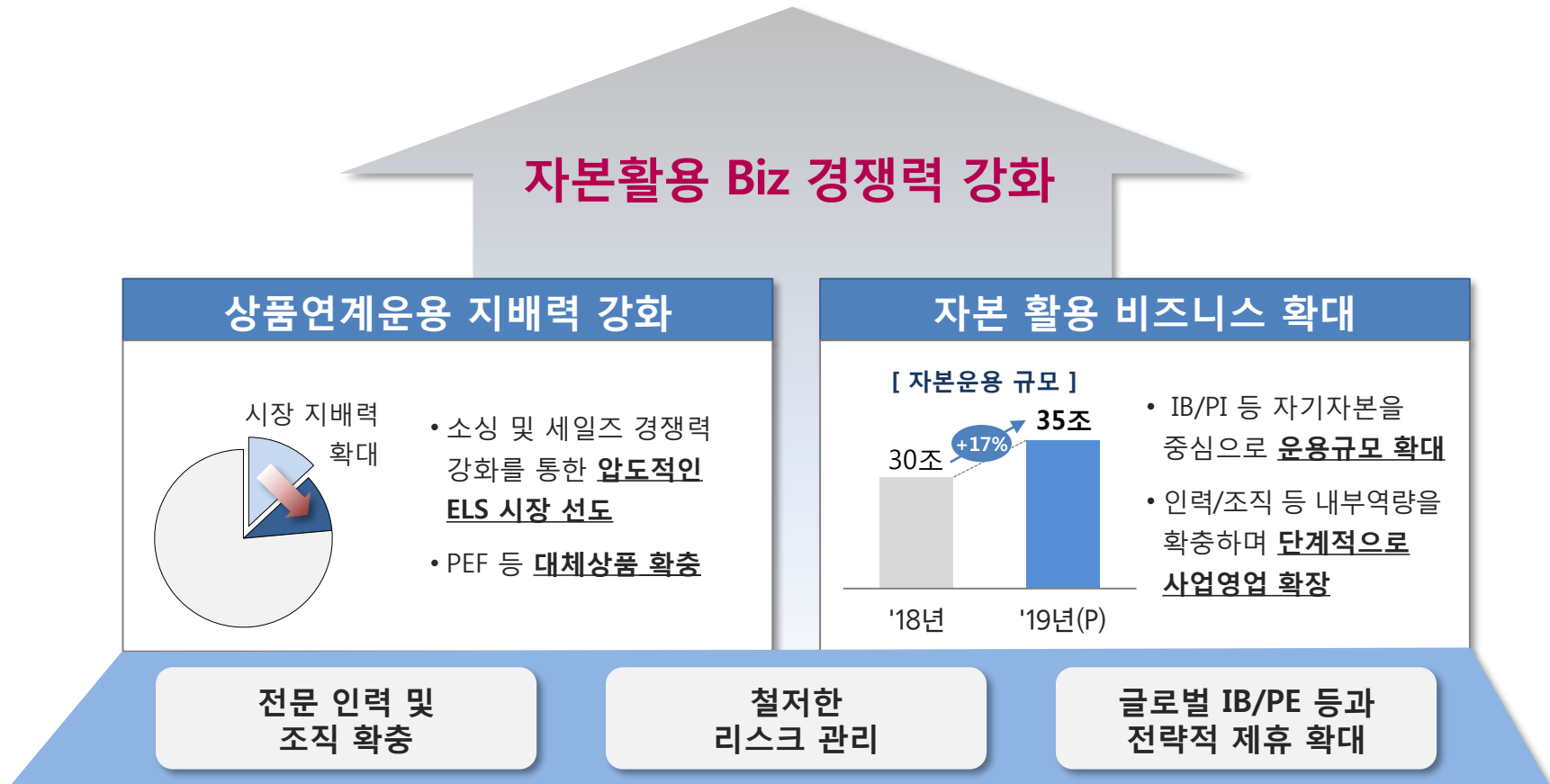
### 3 해외투자 시장 조기 선점

- 브랜드, 시스템/인프라, 해외사 제휴 등을 통한 **서비스 차별화**



## II. Strategy Update – ② IB/S&T 등 본사영업 강화

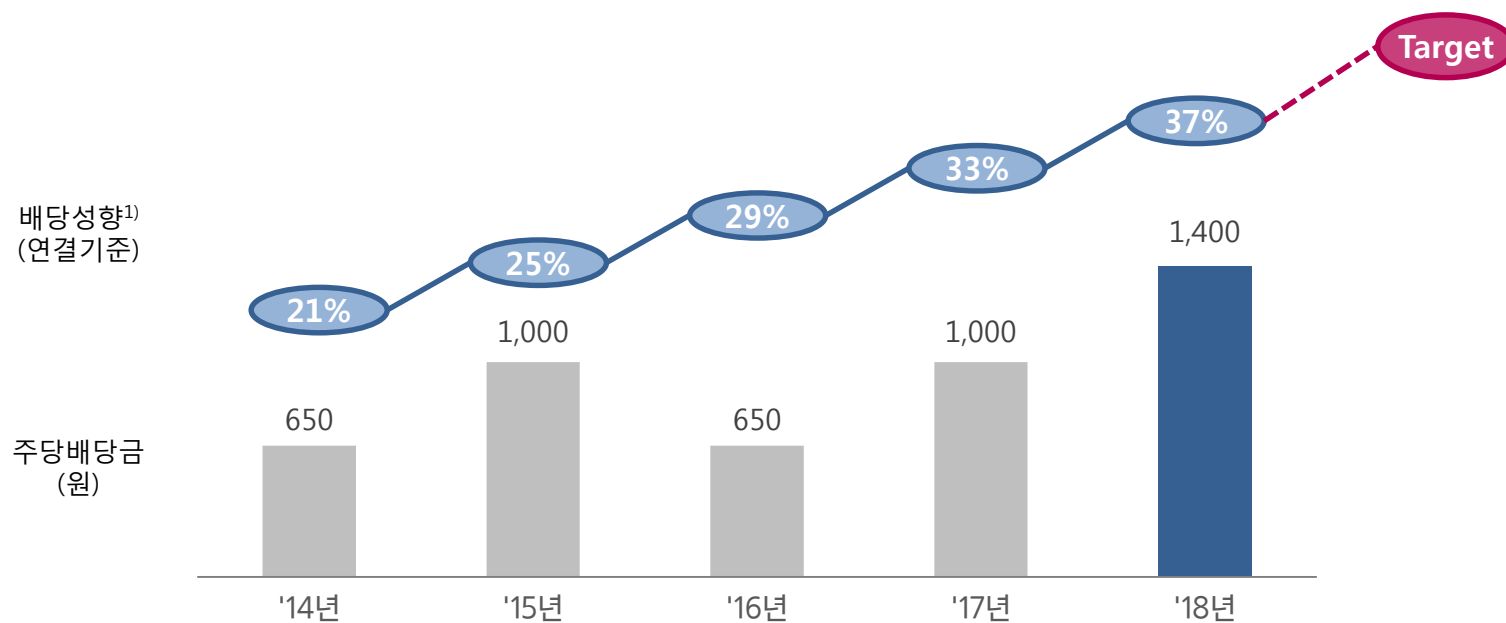
- 상품연계운용 부문에서는 수익 개선을 통해 선두 지위를 더욱 공고히 하고, 효과적인 자본 활용을 통해 IB 부문도 성장 동력으로 육성



### Ⅲ. 자본정책

□ '14년 이후 배당성향을 꾸준히 상향하는 등 지속적인 주주환원정책 강화

10% ↑ ROE 달성을 위한 효율적 자본관리



✓ 유연한 자본 활용 정책

✓ 배당성향 꾸준히 확대

✓ 지속적인 주주가치 제고

## Disclaimer

---

본 프리젠테이션에는 삼성증권의 경영실적과 함께 향후 경제 환경의 변화, 증권산업의 전망, 삼성증권의 향후 목표와 전략 등 미래 지향적인 내용들을 포함하고 있습니다.

이러한 내용들은 현시점에서는 예측이 불가능한 요인들에 의해 영향을 받을 수 밖에 없으며, 따라서 미래 경제 상황이나 경영 실적은 본 프리젠테이션 내용과 차이가 있을 수 있습니다.

삼성증권은 본 프리젠테이션 내용 중 미래 지향적인 내용들에 대해서 수정, 보완할 책임이 없습니다.